

COMUNICADO DE PRENSA

Paris, 29 de septiembre de 2026

ADM Value y BlueLink inauguran una nueva plataforma de servicio al cliente en Bogotá

ADM Value (que hace parte del Grupo Tessi) y BlueLink anuncian la apertura de una nueva plataforma de servicio al cliente en Bogotá, Colombia. Esta nueva operación refuerza la presencia de ambos socios en el continente americano y les permite ofrecer servicios multilingües en español, inglés y portugués para los mercados de Norteamérica, Latinoamérica y el Caribe.

Una alianza estratégica para acelerar el desarrollo en los mercados de Norteamérica Latinoamérica y el Caribe

Esta nueva plataforma se enmarca en las estrategias de desarrollo internacional de ADM Value y BlueLink, dos compañías reconocidas en los ámbitos de la experiencia del cliente y la tercerización del servicio al cliente. Al combinar su experiencia y presencia internacional, ambos socios refuerzan su capacidad para apoyar a marcas internacionales en sus proyectos de crecimiento en el continente americano.

Esta cooperación da continuidad a una alianza ya consolidada a través de dos joint ventures que operan en Madagascar y Senegal.

Para ADM Value, esta nueva operación representa una nueva etapa en su desarrollo internacional. Con cerca de 8.000 colaboradores distribuidos en 18 sedes, el grupo amplía su modelo multishore, ya sólidamente establecido en Europa, África y el océano Índico.

Para BlueLink, Bogotá complementa su presencia en el continente americano junto con Santiago de Chile. La nueva operación amplía su oferta multilingüe, especialmente en inglés, y ofrece a sus clientes nuevas oportunidades de desarrollo con tarifas competitivas. La sede de Bogotá también refuerza la capacidad del Grupo para garantizar la continuidad de sus servicios internacionales 24/7/365, manteniendo el mismo nivel de exigencia y calidad de servicio en todos los mercados.

¿Por qué Colombia?

Colombia se posiciona como uno de los destinos más atractivos para las actividades de servicio al cliente en Norteamérica, Latinoamérica y el Caribe gracias a:

- un sector BPO dinámico y una amplia disponibilidad de talento bilingüe y trilingüe;
- una gran afinidad cultural con los mercados de Norteamérica
- Latinoamérica y el Caribe;
- una zona horaria favorable para atender los mercados del continente americano;
- un entorno económico favorable para las operaciones internacionales.
- plataforma regional con acceso preferencial a cerca de 60 mercados mediante acuerdos comerciales

Estas ventajas convierten a Colombia y Bogotá en un hub estratégico para atender las necesidades de las empresas en todo el continente.

Una plataforma multilingüe disponible 24/7

Con una superficie de más de 1.000 m², la sede cuenta con una capacidad de 200 posiciones y opera 24 horas al día, 7 días a la semana.

En operación desde junio de 2026, actualmente cuenta con cerca de 50 colaboradores. Se prevé que el equipo alcance cerca de 100 personas a finales de 2026. La inauguración oficial tendrá lugar el 28 de septiembre de 2026 en sus instalaciones en la Torre T7 – Ciudad Empresarial Sarmiento Angulo de Bogotá

Con equipos que trabajan en inglés, español y portugués, la plataforma permitirá implementar soluciones nearshore eficientes, flexibles y adaptadas a las necesidades de los mercados de Norteamérica y Latinoamérica y el Caribe.

Un motor de desarrollo para ambos grupos

Esta nueva operación permite a ADM Value y BlueLink reforzar su presencia en los mercados de Norteamérica y Latinoamérica, gracias a una presencia local competitiva y culturalmente cercana al mercado estadounidense.

«Esta joint venture refleja perfectamente lo que puede lograr la alianza de dos compañías que comparten la misma ambición de crecimiento internacional y el mismo nivel de exigencia en materia de calidad de servicio. Junto con ADM Value, estamos creando en Bogotá una plataforma que refuerza nuestra capacidad para atender a nuestros clientes con mayor cercanía, agilidad y resiliencia en todo el continente americano. Esta nueva operación consolida nuestra presencia en América Latina, amplía nuestra cobertura y abre nuevas oportunidades de desarrollo, tanto para nuestros clientes como para nuestras dos organizaciones.»

Marc Labarre, Director General de ADM Value

«Esta joint venture refleja perfectamente lo que puede lograr la alianza de dos compañías que comparten la misma ambición de crecimiento internacional y el mismo nivel de exigencia en materia de calidad de servicio. Junto con ADM Value, estamos creando en Bogotá una plataforma que refuerza nuestra capacidad para atender a nuestros clientes con mayor cercanía, agilidad y resiliencia en todo el continente americano. Esta nueva operación consolida nuestra presencia en América Latina, amplía nuestra cobertura y abre nuevas oportunidades de desarrollo, tanto para nuestros clientes como para nuestras dos organizaciones.»

Zoran JELKIC, Directeur général de BlueLink.

Acerca de ADM Value

ADM Value, líder francés en outsourcing ágil y marca de Relación con el Cliente del Grupo Tessi, diseña y opera soluciones de Business Process Outsourcing (BPO) a la medida, potenciadas por inteligencia artificial, para apoyar a las empresas en la transformación y mejora continua de sus operaciones de servicio al cliente.

Gracias a su modelo multishore ágil, su experiencia sectorial y la integración de la inteligencia artificial en el centro de sus operaciones, ADM Value ayuda a sus clientes a combinar calidad de servicio, eficiencia operativa y control de costos.

ADM Value cuenta con más de 8.000 colaboradores distribuidos en 18 sedes y presta servicios a más de 100 empresas en Francia y a nivel internacional.

Para mayor información, visite admvalue.com

À propos de BlueLink

BlueLink es un grupo internacional especializado en la gestión premium del servicio al cliente.

Creado por Air France en 1992, actualmente presta servicios a marcas altamente exigentes en el diseño, la gestión y la optimización de soluciones de centros de contacto en entornos internacionales y de alta complejidad.

Como socio estratégico, BlueLink ofrece un enfoque integrado y a la medida -outsourcing, consultoría, CX e innovación, formación - que combina excelencia operativa, experiencia sectorial y tecnologías innovadoras.

Con una red internacional de más de 2.500 colaboradores distribuidos en 6 sedes, el Grupo pone su experiencia al servicio de los retos de eficiencia, transformación digital y desarrollo internacional de sus clientes. De esta manera, contribuye a crear experiencias fluidas, personalizadas y profundamente humanas, respetando los estándares de calidad de cada marca.

Para mayor información, visite bluelinkservices.com

Contacts

ADM Value

Corine Cuissard
Directora de Marketing y Comunicación
c.cuissard@admvalue.fr

BlueLink

Giada Martufi
Directora Adjunta de Comunicación e Imagen de Marca
gmartufi@bluelinkservices.com